



# ARCULATI KÉZIKÖNYV

Készítette: Line Design  
Budapest, 2012



# TARTALOM

## 1. BEVEZETÉS

- 1.1. Mi az egységes arculat?
- 1.2. Miért fontos?
- 1.3. Hol helyezkedik el a kommunikáció eszköztárában?
- 1.4. Hogyan használjuk az egységes arculatot?

## 2. TARTALMI ALAPOK

- 2.1. Védjegy
- 2.2. Filozófia

## 3. VIZUÁLIS RENDSZER

- 3.1. Logo
  - 3.1.1. A logo leírása
  - 3.1.2. A logo szerkesztése
  - 3.1.3. A logo színei
  - 3.1.4. A logo változatai
  - 3.1.5. A logo használata
  - 3.1.6. A logo használatának tiltásai
- 3.2. Tipográfia
- 3.3. Színek



#### 4. NYOMTATVÁNYOK RENDSZERE

- 4.1. Arculati nyomtatványok rendszere
  - 4.1.1. Levélpapír
  - 4.1.2. Névjegy
  - 4.1.3. Gazdakártya – kitűző
  - 4.1.4. Öntapadó címke
  - 4.1.5. Csomagolásterv
    - 4.1.5.1. Reklámtáska
    - 4.1.5.2. Gyűjtődoboz
    - 4.1.5.3. Ládacsík

#### 5. REKLÁMARCULAT

- 5.1. Köztéri megjelenés
  - 5.1.1. Információs táblák
  - 5.1.2. Plakát

#### 6. ONLINE



# 1. BEVEZETÉS



## 1.1. Mi az egységes arculat?

Mindazoknak a megnyilvánulásoknak az összessége, melyek a Kiskunmajsai Helyi Terméket jellemzik a piacon.



## 1.2. Miért fontos?

Azonosítást, egységes, hatékony kommunikációt biztosít. Erősíti az üzenet verbális kifejtését. Figyelmet ébreszt, pozícionál és vásárlásra ösztönöz.



## 1.3. Hol helyezkedik el a kommunikáció eszköztárában?

Meghatározó alapeleme a kommunikációnak. Valamennyi kommunikációs eszközön egységesen megjelenik.

Az Arculati kézikönyv Kiskunmajsa Város Önkormányzata vagyonának része, létrehozása és fenntartása költségráfordítást igényel, ezért megőrzése minden munkatárs kötelessége .



## 1.4. Hogyan használjuk az egységes arculatot?

Mindig az Arculati kézikönyv előírásai, rendszere szerint használjuk.

A kézikönyvben előírjuk:

- a belső és külső kommunikáció alapvető nyomtatványainak kötelező szerkesztési alapelveit,
- a vizuális rendszer használatát,
- az önálló kiegészíthetőség megengedett lehetőségeit,
- az egyéb, nem arculati nyomtatványokon, illetve kommunikációban kötelezően használandó arculati elemeket,
- a technikai sokszorosíthatósághoz szükséges arculati követelmények technikai paramétereit.

Az Arculati kézikönyvben nem szabályozott, illetve egyedi elemek esetében Kiskunmajsa Város Önkormányzata jóváhagyását kell kérni.





## 2. TARTALMI ALAPOK



## 2.1. Védjegy neve: Kiskunmajsai Helyi Termék

KISKUNMAJSZAI HELYI TERMÉK:

GYŰJTŐ fogalom termékcsoporthoz jelöl,  
VÉDJEGY,  
különböző termékek minőségi jelölésére,  
BEAZONOSÍTÁSÁRA szolgál.

Segítségével a vevő megtalálja a jó minőségű helyi terméket.



## 2.2. Filozófia

Kiskunmajsán és térségében jelentős számú kistermelő, tanyai gazdálkodó jelenik meg termékével a piacon. A termelők és a fogyasztók oldaláról egyaránt megfogalmazott igény a helyi élelmiszer termékek megkülönböztető védjeggyel való ellátása. A közös jelrendszer – védjegy – alkalmazása lehetővé teszi, hogy a kistermelői élelmiszerek minősége, értéke jól megkülönböztethetően, beazonosíthatóan jelenjen meg a piacon, hozzáadott marketingértéket nyerve, s hozzájárulva az identitástudat, az összetartozás erősítéséhez.



## 3. VIZUÁLIS RENDSZER



## 3.1. Logo

A logo formájában (nyitott és zárt geometriai formáival, tipográfiai elemeivel) nyitottságot, befogadókészséget és dinamizmust egyaránt sugall, tematikailag is könnyű asszociációt tesz lehetővé. Színdinamikája kiemelkedő, figyelmet felkeltő, hatásos és hatékony kommunikációs hatást lehet elérni tudatos, tervezett alkalmazásával.



### 3.1.1. A logo leírása

#### *Grafikai elemek (embléma):*

A logo grafikai alapja, az embléma, központi kör alakú eleme a pozitív, elfogadó befogadást segíti. A két koncentrikus kör alkalmazásával színes óarany keretbe foglaljuk a központi elemet, s ebben jelenik meg a logotíпия második része is.

A fő vizuális motívum a körbe középpontosan szerkesztett tartós szegfű stilizált virága, mely utal a térség védett természeti értékeire.

#### *Logotíпия*

A termékvédjegy teljes elnevezését tartalmazza:

KISKUNMAJSAI HELYI TERMÉK, melyet verzál Times bold betűtípussal a kiegészítő grafikai elembe szerkesztettünk.

#### *Kiegészítő grafikai elem:*

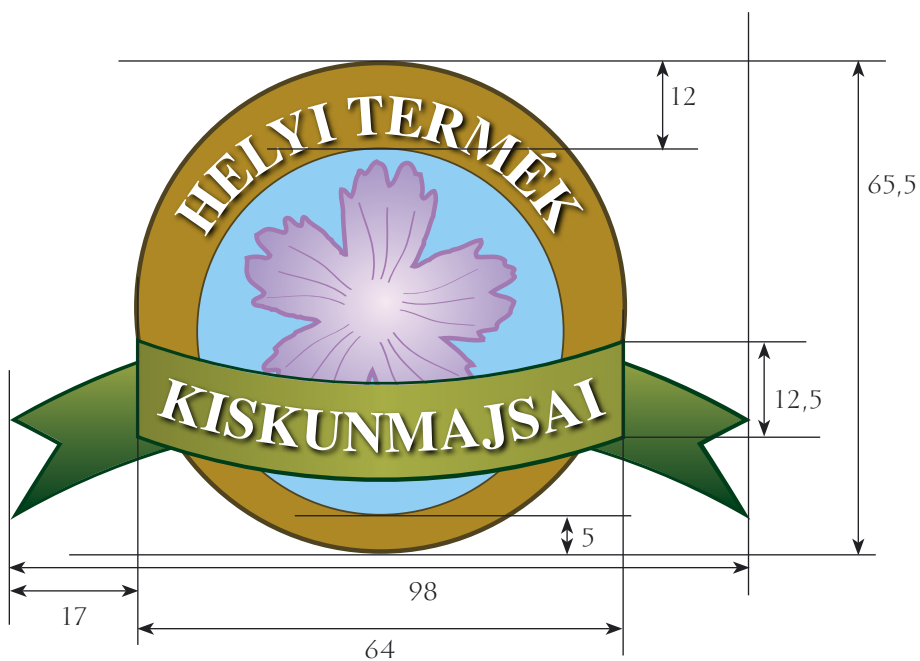
A központi látványelem alsó harmadára pozícionált szalagszerű grafikai elembe szerkesztettük a védjegy logotípiájából a település nevét. Ezzel a grafikai megoldással kiemeljük a helyi termék helyi értékét, s a zöld színnel pedig a fenntartható fejlődésre, a helyi termékek fogyasztásának kedvező ökológiai hatásaira utalunk.



## 3.1.2. A logo szerkesztése

HELYI TERMÉK  
Times Bold 20 pont

KISKUNMAJSAI  
Times Bold 20 pont



Méreték: milliméterben



### 3.1.3. A logo színei

#### *A logo színei:*

Fő grafikai elem (körlap): C: 50, M: 0, Y: 0, K: 0

A koncentrikus kör keret: C: 0, M: 30, Y: 100, K: 30

A virágmotívum: C: 30, M: 40, Y: 0, K: 0

A kiegészítő grafikai elem (szalag): C: 40, M: 20, Y: 100, K: 30



C = 50  
M = 0  
Y = 0  
K = 0



C = 0  
M = 30  
Y = 100  
K = 30



C = 30  
M = 40  
Y = 0  
K = 0



C = 40  
M = 20  
Y = 100  
K = 30

#### *A logo egyszínű változata*

A logo szerkesztési elvei, grafikai elemei és azok pozicionálása változatlan marad. Az egyes elemek színeit mindig az egy adott szín tónusainak a százalékos arányaival jelenítjük meg, kivéve a fő grafikai elemet, mely minden egy szín nyomású felhasználás esetén fehér marad.





### 3.1.4. A logo változatai

A logo a különböző arculati hordozók sajátosságainak (pl. anyag, kivitel) megfelelően két változatban használható:

- színes
- egyszínű

A logo engedélyezett legkisebb mérete: 18 mm x 14 mm





### 3.1.5. A logo használata

*Színes logo használata engedélyezett:*

- nyomtatványoknál négy szín nyomás vagy direkt színes nyomtatásban világos tónusértékű (50% alatti) vagy a logo színeitől eltérő színű háttér előtt
- tónusos használata alnyomatként

*A logo egyszínű változata engedélyezett:*

- a logo színeitől eltérő, de sötét tónusú háttér előtt
- tónusos használata alnyomatként
- egy szín nyomással fehér háttér előtt





### 3.1.6. A logohasználat tiltásai

Színes kiadványban nem használható a logo egyszínű változata.

A logo egy eleme sem használható külön.

Csak a leírt teljes formában, változatokban alkalmazható.

A grafikai elem nem tükrözhető.

Tilos a színes logo használata az embléma, vagy a logotípus színeivel megegyező háttér esetén. Ebben az esetben az egyszínű logót kell használni.

A logo alapszíneivel megegyező 50% tónusérték feletti háttér esetében a színes logo használata nem megengedett.

Tilos a logo torzítása.



### 3.1.6. A logohasználat tiltásai





## 3.2. Tipográfia

Védjegy logotípia

Times bold

**ABCDEFGH  
IJKLMNOPRS  
TUVZabcdegh  
ijklmnoprstuvz  
1234567890**

Információs szövegek

Times bold italic

***ABCDEFGH  
IJKLMNOPRS  
TUVZabcdegh  
ijklmnoprstuvz  
1234567890***

Információs szövegek

Times roman

**ABCDEFGH  
IJKLMNOPRS  
TUVZabcdegh  
ijklmnoprstuvz  
1234567890**

Információs szövegek

Zurich Pfl

**ABCDEFGH  
IJKLMNOPRS  
TUVZabcdegh  
ijklmnoprstuvz  
1234567890**



### 3.3. Színek

#### Vezérszínek



C: 0, M: 30, Y: 100, K: 30



C: 50, M: 0, Y: 0, K: 0



C: 30, M: 40, Y: 0, K: 0

#### Kiegészítő színek



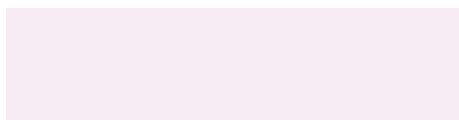
C: 40, M: 20, Y: 100, K: 0



C: 40, M: 20, Y: 100, K: 30



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 80



C: 0, M: 10, Y: 0, K: 0



## 4. NYOMTATVÁNYOK RENDSZERE



## 4.1. Arculati nyomtatványok rendszere





## 4.1.1. Levélpapír

Mérete: A/4

Arányai és a szöveg elhelyezése: a kiserkesztett minta szerint

Nyomtatás: 4 szín

Információ:

Levélcím

Telefon

Telefax

E-mail

Honlap cím

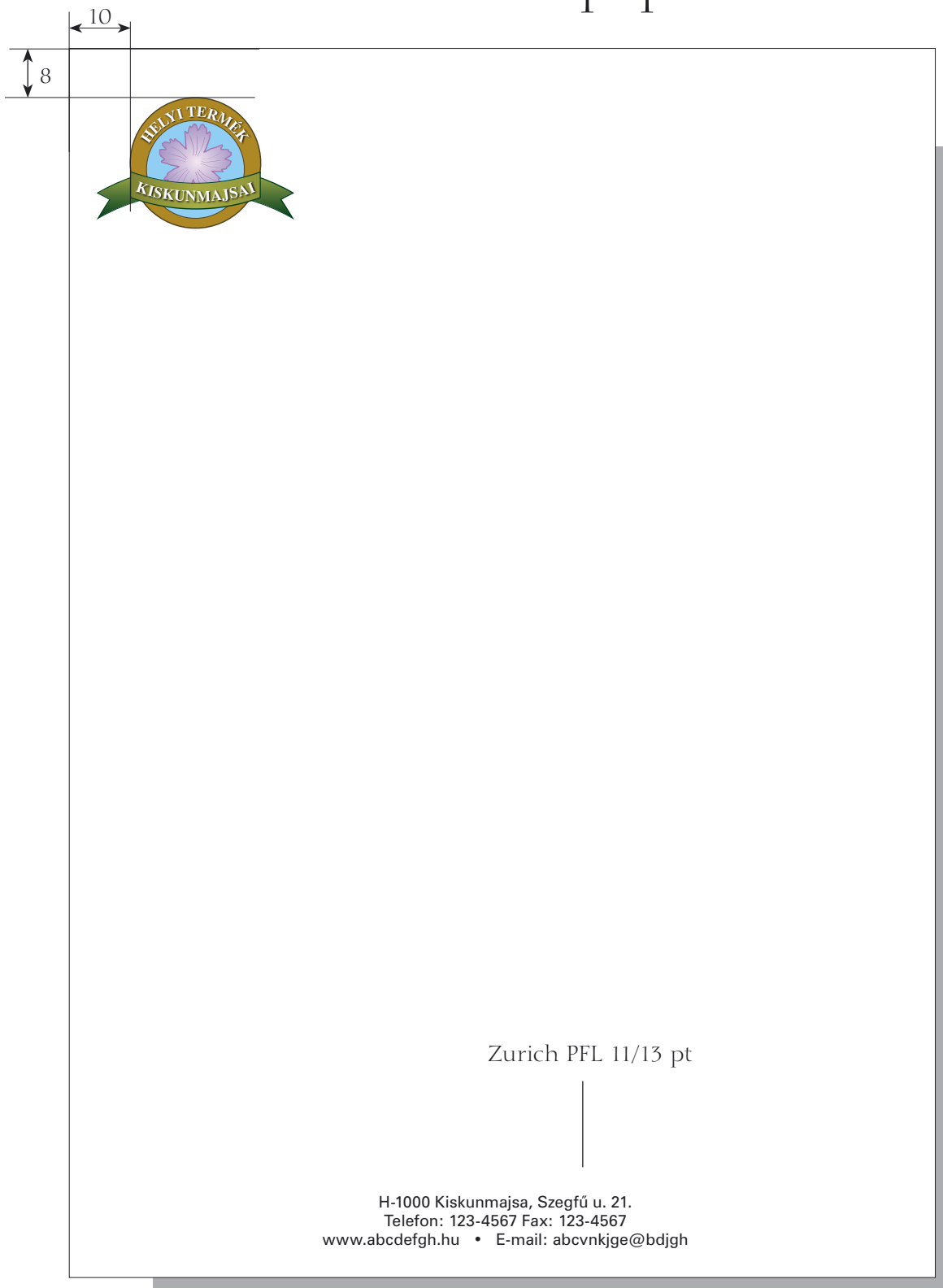
Grafikai elem:

A logo színes változata

Kivitel: 80 g-os ofszet papíron nyomdai úton 4 szín nyomással, vagy számítógépes úton jelen kézikönyv szerint kialakított stíluslap alkalmazásával.



## 4.1.1. Levélpapír





## 4.1.2. Névjegy

Mérete: 90mm x 50 mm

Nyomás: 3+0 szín

Papír: 250 g-os matt műnyomó

Információ:

Név

Beosztás

Levélcím

Telefonszám

Faxszám

Internet cím

E-mail cím

Grafikai elem: a logo színes változata



## 4.1.3. Gazdakártya – kitűző

Méret: 90 mm x 54 mm  
Anyag: 250 gr műnyomó  
Nyomás: 4 színes  
Információ: Név, sorszám  
Grafikai elem: Logo



### 4.1.3. Gazdakártya





## 4.1.4. Öntapadó címke

Anyag: vinyl

Nyomás: 4 színes, ofszet

Grafikai elem: Logo

Méret: 100x70 mm, 420x297 mm, Ø 20 mm, Ø 30 mm



#### 4.1.4. Öntapadó címke



100x70 mm



20 mm



30 mm



#### 4.1.4. Öntapadó címke



A/3 420x297 mm





## 4.1.5. Csomagolás

- 4.1.5.1. Reklámtáska két méretben
- 4.1.5.2. Gyűjtődoboz
- 4.1.5.3. Ládacsík



### 4.1.5.1. Reklámtáska



28x43 cm

22x28 cm



## 4.1.5.2. Gyűjtődoboz



30x70x30 cm



### 4.1.5.3. Ládacsík



30x10 cm

40x15 cm



## 5. Reklámarculat



## 5.1. Köztéri megjelenés

A molinókon az arculat alapelemeinek és az alapvető információknak a megjelenítése indokolt.



## 5.1.1. Információs táblák



70x30 cm



## 5.1.1. Információs táblák



150x200 cm





## 5.1.2. Plakát



A/3 297x420 mm

A/2 420x594 mm



## 6. Online

A felhasználóknak az online alkalmazásokhoz az alábbi grafikai felület használatát javasoljuk.



500x190 pixel